

**BIG
MEDIA**[®]

Plánujte své kampaně chytrě

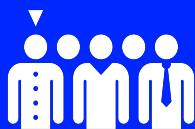
BigPlan je revoluční nástroj pro plánování a vyhodnocování kampaní venkovní reklamy, který vznikl ve spolupráci společnosti BigMedia a O2 Media.



BigPlan využívá big data z **pohybu, chování a zájmů milionů uživatelů sítě O2** na základě souhlasu se zpracováním osobních údajů pro obchodní účely



Tito uživatelé generují obrovské množství dat o **své poloze, mobilní komunikaci, aktivitě na internetu, při nákupu v e-shopech, při sledování TV** nebo při **běžné komunikaci se svým operátorem**



Tato **anonymizovaná a agregovaná data** – přepočtena na celou populaci 8+ (9 585 960 osob) – jsou se souhlasem uživatelů využitelná marketingově pro přesné **cílení na konkrétní zákazníky = cílové skupiny**



Pohyb SIM karet kolem našich **OOH ploch během dne** nám poskytuje přesnou **znalost zásahu každého našeho nosiče** právě pro jednotlivé cílové skupiny,



na které poté **můžeme přesně plánovat OOH kampaně** a poskytnout vám standardní mediální ukazatele (**Reach, Imprese, Frekvence, GRP, TRP, CPT**), na které jste zvyklí u ostatních mediatypů

Plánovat a vyhodnocovat své OOH kampaně můžete na tyto cílové skupiny:

| Pohlaví | Věk | Zájmy | Lokalita | Socioekonomické skupiny |
|---------|-------|-----------------------------|---------------|-------------------------|
| muži | 8+ | auto & moto | 14 krajů | A + B |
| ženy | 18+ | bydlení, domácnost, zahrada | krajská města | C |
| | 18–24 | cestování, kultura | 77 okresů | D + E |
| | 25–39 | finance | | |
| | 40–49 | foodies | | |
| | 50–59 | kariéra, vzdělávání, zdraví | | |
| | > 60 | nákupy, móda | | |
| | | rodiny s dětmi | | |
| | | sport, hry | | |
| | | telekomunikace | | |
| | | pets | | |
| | | drobní podnikatelé | | |

Mediální hodnoty:

Data o výkonu vaší kampaně:

REACH

Celkový počet unikátních kontaktů s kampaní

IMPRESE

Celkový počet všech kontaktů s kampaní

FREKVENCE

Kolikrát průměrně jsou reklamní kampaní zasaženy osoby v cílové skupině

GRP

(Gross Rating Point) – Celkový počet kontaktů s kampaní v % z celkové populace ČR 8+ (jednotlivec může být započítán vícekrát)

TRP

(Target Rating Point) – Celkový počet kontaktů s kampaní v % v konkrétní cílové skupině (jednotlivec může být započítán vícekrát)

CPT

(Cost Per Thousand) – Cena za tisíc oslovených kontaktů (v Kč)

Plánujte své kampaně chytře:

Plánování kampaní pomocí BigPlan spočívá ve schopnosti algoritmu porovnat miliardy možných kombinací OOH ploch a vyhledat takovou, která dodá maximální možný výkon vaší kampani. BigPlan hledá takovou kombinaci OOH ploch, která zajistí co nejvyšší počet unikátních zásahů požadované cílové skupiny:



Plánovat a vyhodnocovat můžete zdarma od pěti libovolných ploch



Vámi preferované plochy BigPlan umí doplnit tak, aby daná kombinace vždy generovala maximální zásah vaší cílové skupiny



Plánovat můžete na požadované množství nosičů (maximální reach), na požadovaný zásah (fixní reach) nebo požadovaný rozpočet (budget reach)



Plánování můžete optimalizovat nejen na Reach 1+, tedy co největší počet unikátních zásahů, ale i na Reach 3+, 5+ a 8+ (např. co největší počet zásahů s frekvencí minimálně 3. Do hodnot se tak započtou jen ty osoby, které vaši kampaň viděly minimálně 3x).

Mohlo by vás také zajímat:

Z jakých dat BigPlan plánuje kampaň?

Na základě skutečného pohybu cílové skupiny kolem ploch kampaně v předcházejícím období kampaně

Z jakých dat BigPlan vyhodnocuje vaši kampaň?

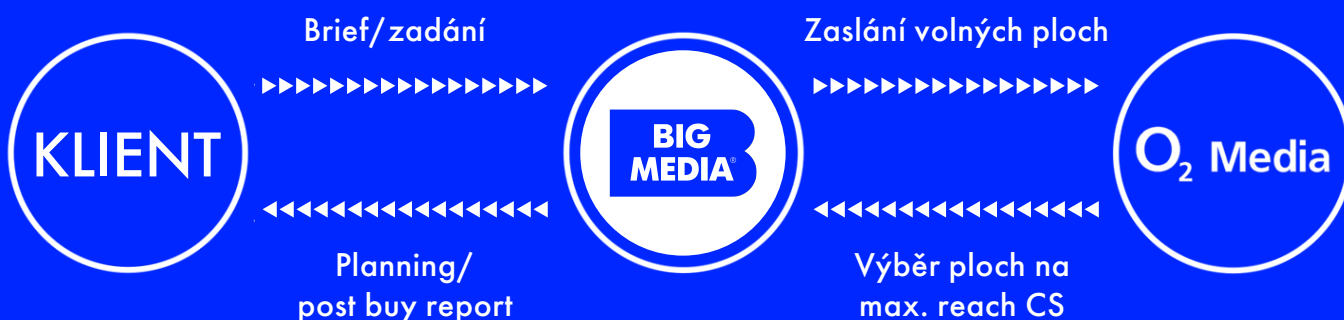
Na základě skutečného pohybu cílové skupiny kolem ploch kampaně přímo v období kampaně. Data jsou k dispozici vždy 10 dní po skončení kampaně. BigPlan umí vyhodnotit i vámi sestavenou a naplánovanou kampaň

Jak BigPlan zohlední, že plocha není osvětlena:

BigPlan u každé neosvětlené plochy ví, od kdy daná plocha vzhledem ke stmívání není vidět. Mediální hodnoty se tak u dané plochy započítávají jen po dobu, po kterou je plocha viditelná

Jak vypadá proces od zadání po zaslání výběru ploch?

- 1** Klientem zasláné zadání u nás zpracujeme a zadáme do BigPlan rozhraní, kde navolíme požadované parametry kampaně. Zároveň vybereme všechny dostupné OOH plochy, ze kterých bude BigPlan vybírat nejvhodnější kombinaci ploch
- 2** Samotný výběr a výpočet z miliard možných kombinací probíhá automatizovaně v O2 Media
- 3** Poté obdržíme nejvhodnější kombinaci ploch, kterou zpracujeme a zasíláme klientovi včetně všech mediálních ukazatelů



Více na bigplan.cz **ZDE**